



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN
CAMPUS UNIVERSITÁRIO – TRINDADE – CAIXA POSTAL 476
CEP 88.010-970 – FLORIANÓPOLIS – SANTA CATARINA
Telefone: (0XX48) 3721-4075 – E-mail: cin@contato.ufsc.br

PLANO DE ENSINO

2025.1

1 IDENTIFICAÇÃO

Código/Disciplina: CIN7202 – Sociedade da Informação

Carga Horária: 72 H/A – 4 créditos

Oferta: 2ª fase dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia, Ciência da Informação e áreas afins (Obrigatória)

Dia/horário: Quinta-feira, das 07h30min às 09h10min.

Professor: Me. Jônatas Edison da Silva

E-mail: jonatas.edison@ufsc.br ou jonatasedison97@gmail.com (indicar no assunto: CIN7202 e o motivo da consulta)

Atendimento extraclasse: Segunda-feira, das 14h às 17h, Quinta-feira, das 14h às 17h ou Sexta-feira, das 18h às 22h, atendimento remoto mediante agendamento por e-mail (jonatas.edison@ufsc.br ou jonatasedison97@gmail.com)

2 EMENTA

Sociedade da informação e economia do conhecimento. Cibercultura. Convergência digital. Governo eletrônico e governança eletrônica. Organizações em rede. Redes sociais.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Apresentar instrumentos teóricos e metodológicos para a compreensão e análise dos paradoxos gerados em torno dos conceitos de conhecimento, poder, informação, cultura e sociedade da informação.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.2.1 Proporcionar aos estudantes instrumentos conceituais e metodológicos que lhes permitam analisar científica e criticamente o surgimento da sociedade da informação;
- 3.2.2 Sistematizar o conhecimento a partir do confronto entre a realidade investigada e o referencial teórico proporcionado pelo curso;
- 3.2.3 Colaborar na formação de estudantes pesquisadores incentivando a produção de trabalhos acadêmicos críticos a partir da análise e reflexão da sociedade da informação;
- 3.2.4 Desenvolver sensibilidade para o entendimento das contradições da sociedade da informação, pois a mesma não ocorre de forma linear e igualitária;
- 3.2.5 Aplicar as normas da ABNT na apresentação de trabalhos acadêmicos;

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Sociedade da Informação: histórico e conceitos

4.1.1 Aspectos históricos da Sociedade da Informação e economia do conhecimento

4.1.2 Sociedade da Informação e economia do conhecimento

4.1.3 O que é Cultura. Cibercultura, globalização e identidade

4.1.4 Convergência digital

4.2 Governo eletrônico e governança eletrônica

4.2.1 Informação, Democracia e Poder

4.2.2 Informação, Política e Estado

4.2.3 O Programa de Governo eletrônico Brasileiro

4.2.4 Possibilidades e limites do Governo eletrônico

4.4 A Sociedade em Rede

4.3.1 Organizações em rede e Redes sociais

4.3.2 Impactos das tecnologias de informação no mundo do trabalho

4.1.3 Impactos das tecnologias de informação nos processos educacionais

5 METODOLOGIA

A comunicação será feita preferencialmente pelo *moodle*. Aulas presenciais expositivas e dialogadas. Leitura, estudo de textos e realização de exercícios (todos disponibilizados em sala ou no ambiente virtual do Moodle), que devem nortear os debates e atividades a fim de promover a interação e o processo de aprendizagem dos estudantes. A maioria das atividades requer a leitura atenta do material indicado e no posterior esclarecimento de dúvidas e discussões na sala de aula.

6 AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA

A avaliação da disciplina irá considerar a interação, assiduidade e comprometimento dos alunos com relação às atividades propostas na disciplina. O cálculo da nota será dividido da seguinte forma:

- a) Avaliação teórica – 30% - Individual
- b) Atividades teóricas e práticas – 20% - Individual
- c) Elaboração de uma proposta de ação para a Sociedade da Informação – 40% - Grupos
- d) Participação – 10%

Média final = $(a*0,3 + b*0,2 + c*0,4 + d*0,1)$

Em caso necessário terá a opção de uma recuperação final de todo o conteúdo.

6.1 INFORMAÇÕES IMPORTANTES CONFORME A RESOLUÇÃO 017/CUn97.

- a) A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas;
- b) Em caso de falta no dia da avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário, é preciso encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis;
- c) A prova final de recuperação poderá ser realizada caso o(a) aluno(a) obtiver nota final entre 3,0 e 5,5, e frequência suficiente. O conteúdo da prova será todo o conteúdo da disciplina;
- d) A nota final da disciplina será calculada a partir da média aritmética simples, entre a nota final obtida no semestre, e a nota obtida na prova de recuperação.

7 DIREITOS AUTORAIS, DE IMAGEM E PRIVACIDADE

- a) Dos discentes, se espera uma conduta adequada ao contexto acadêmico. Por isso, atos que não sejam condizentes com tal postura poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, conforme Resolução 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis advertências, repreensão, suspensão e, até mesmo, o desligamento da UFSC.
- b) Todas as aulas dessa disciplina estão protegidas pelo direito autoral. Baixar, reproduzir, compartilhar, comunicar ao público, transcrever, transmitir, entre outros, o conteúdo das aulas só é possível com prévia autorização. É preciso respeitar a privacidade os direitos de imagem tanto dos docentes quanto dos demais colegas. Não compartilhe fotos ou qualquer outro tipo de registro sem a permissão explícita de todos os participantes. O(a) estudante que desrespeitar esta determinação, estará sujeito(a) a sanções disciplinares previstas no Capítulo VIII, Seção I da Resolução 017/CUn/1997.
- c) Os materiais utilizados em e disponibilizados em sala ou no ambiente virtual de ensino aprendizagem são exclusivos para fins didáticos, sendo proibida sua utilização para qualquer outra finalidade, sob risco de penalidade administrativa e judicial. Além disso, os materiais disponibilizados possuem licenças de uso e distribuição específicas que devem ser respeitadas.

8 BIBLIOGRAFIA

8.1 BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. **A era da informação**: economia, sociedade e cultura. In: A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

LATOUR, Bruno. **Redes que a razão desconhece**: laboratórios, bibliotecas, coleções. In: PARENTE, André (org.) *Tramas da rede*. Porto Alegre: Sulina, 2004.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1998.

8.2 BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR

BAUMAN, Z. **Confiança e medo na cidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

BRASIL. **Sociedade da informação**: ciência e tecnologia para a construção da sociedade da informação no Brasil. Brasília, 2000.

CANCLINI, Néstor Garcia: Ser diferente é desconectar-se? Sobre as culturas juvenis; Sociedades do conhecimento: a construção intercultural do saber. In: **Diferentes, desiguais e desconectados**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005.

DELGADILLO, Karin; GOM, Ricardo; STLL, Klaus. **Telecentros comunitários para o desenvolvimento humano**: lições sobre telecentros comunitários na América Latina e Caribe. Rio de Janeiro: RITS, 2003.

DEMO, Pedro. Ambivalências da sociedade da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 2, p. 37-42, 2000

9 CRONOGRAMA

Este cronograma trata de uma previsão das atividades realizadas e poderá sofrer alterações previamente avisadas.

Aula	Data	Conteúdo	Estratégia de ensino	CH
1	13/03	Apresentação do professor. Apresentação da turma. Apresentação da disciplina. Introdução da disciplina.	Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF). Declaração Universal dos Direitos Humanos . 1948. Disponível em: https://www.unicef.org/brazil/declaracao-universal-dos-direitos-humanos . Acesso em: 05 dez. 2024	2
2	20/03	Aspectos históricos da Sociedade da Informação e economia do conhecimento	WERTHEIN, Jorge. A sociedade da informação e seus desafios. Ciência da Informação , Brasília, v. 29, n. 2, p. 71-77, 2000. COLOMBO, G. G.; POMIM VALENTIM, M. L. Informação globalizada ou globalização da informação: reflexões sobre a sociedade da informação e do conhecimento. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação , [S. l.], v. 17, n. 2, p. 1-16, 2021.	2
3	27/03	Sociedade da Informação e economia do conhecimento	FERREIRA, Rubens da Silva. A sociedade da informação no Brasil: um ensaio sobre os desafios do estado. Ciência da Informação , Brasília, v. 32, n. 1, p. 36-41, 2003. TAKAHASHI, Tadão. Mercado, Trabalho e Oportunidade. <i>In: Sociedade da Informação no Brasil: Livro Verde</i> . 25.ed. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. p. 15-28.	2
4	03/04	Sociedade da Informação e economia do conhecimento	DZIEKANIAK, G.; ROVER, A. Sociedade do Conhecimento: características, demandas e requisitos. Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia , [S. l.], v. 7, n. 1, p. 1-15, 2013. TAKAHASHI, Tadão. Educação na Sociedade da Informação. <i>In: Sociedade da Informação no Brasil: Livro Verde</i> . 25.ed. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. p. 45-56. Atividades teóricas e práticas – 10% - Individual	2
5	10/04	O que é Cultura. Cibercultura, globalização e identidade	BAUMAN, Zygmunt. Prefácio. <i>In: BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida</i> . 1.ed. Rio de Janeiro: Zahar. p. 1-15.	2
6	17/04	Convergência digital	METZNER-SZIGETH, Andreas. Convergencia digital, virtualidad real y desarrollo humano. Ontology Studies , [s. l.], v. 9, n. 1, p. 245-261, 2009. HARARI, Yuval Noah. Part 1: O desafio tecnológico. <i>In: HARARI, Yuval Noah. 21 lições para o século 21</i> . 1.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2018. p. 13-49.	2
7	24/04	Avaliação teórica	Avaliação teórica – 30% - Individual	2
	01/05	Dia não letivo – Feriado Nacional - Dia do Trabalhador		
8	05/05*	Sociedade da Informação e economia do conhecimento	Vídeo: Castells e o Capitalismo Informacional https://www.youtube.com/watch?v=2nN1L819wWY	2

9		Informação, Política e Estado Informação, Democracia e Poder	MURIEL-TORRADO, Enrique. Informação e desinformação na era das manchetes . 2019. Disponível em: https://enriquemuriel.prof.ufsc.br/informacao-e-desinformacao-na-era-das-manchetes/ . Acesso em: 05 dez. 2024. RIPOLL, L.; MORELLI MATOS, J. C. Zumbificação da informação: a desinformação e o caos informacional. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação , [S. l.], v. 13, p. 2334–2349, 2017.	2	
10	08/05	Informação, Política e Estado Informação, Democracia e Poder	VIANA, R. T.; MURIEL-TORRADO, E.; PRADO, J. M. K. do. Páginas proibidas: censura de livros no Brasil. Em Questão , Porto Alegre, v. 30, 2024.	2	
11	15/05	Informação, Política e Estado Informação, Democracia e Poder	HAN, Byung-Chul. Digitalização e a crise da democracia . 1.ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2022	2	
12	19/05*	Informação, Política e Estado Informação, Democracia e Poder	Vídeo: VI Fórum sobre Competência em Informação. 2020. "Um panorama da Sociedade da Desinformação" https://www.youtube.com/watch?v=4zIR_TauaA&t=1632s		
13	29/05	Organizações em rede e redes sociais	BEUREN, Ilse Maria; MOURA, Geovanne Dias de; KLOEPEL, Nilton Roberto. Práticas de governança eletrônica e eficiência na utilização das receitas: uma análise nos estados brasileiros. Revista de Administração Pública , [S.L.], v. 47, n. 2, p. 421-441, 2013.	2	
14	05/06	O Programa de Governo eletrônico Brasileiro. Possibilidades e limites	MURIEL-TORRADO, Enrique. O trabalho na Sociedade da Informação . 2023. Disponível em: https://enriquemuriel.prof.ufsc.br/informacao-e-desinformacao-na-era-das-manchetes/ . Acesso em: 05 dez. 2024. ABÍLIO, Ludmila Costhek. Uberização : a era do trabalhador just-in-time?1. Estudos Avançados, [S.L.], v. 34, n. 98, p. 111-126, 2020. Atividades teóricas e práticas – 10% - Individual	2	
15	12/06	Impactos das tecnologias de informação no trabalho e nos processos educacionais	FUGAZZA, Grace Quaresma; SALDANHA, Gustavo Silva. Privacidade, ética e informação: uma reflexão filosófica sobre os dilemas no contexto das redes sociais. Encontros Bibli : revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, [S. l.], v. 22, n. 50, p. 91–101, 2017.	2	
	19/06	Dia não letivo – Feriado Nacional - Corpus Christi			
16	26/06	Elaboração de uma proposta de ação para a Sociedade da Informação	Elaboração de uma proposta de ação para a Sociedade da Informação – 40% - Grupos	2	
17	03/06	Entrega e apresentação da proposta de ação para a Sociedade da Informação	Entrega e apresentação da proposta de ação para a Sociedade da Informação – 40% - Grupos	2	
18	10/06	Recuperação		2	
				Total	36h

*Atividades em dias alternativos para cumprimentos de carga horária.