



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - UFSC  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - CED  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO – TRINDADE – CAIXA POSTAL 476  
CEP 88.010-970 – FLORIANÓPOLIS – SANTA CATARINA  
Telefone: (048) 3721-4075 – E-mail: cin@contato.ufsc.br

## PLANO DE ENSINO 2025.1

### 1 IDENTIFICAÇÃO

**Código/Disciplina:** CIN 7143 – Empreendedorismo I

**Carga Horária:** 36 H/A (18h teóricas e 18h práticas) - 2 créditos

**Oferta:** 1ª fase dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins

**Dia/horário:** Terças-feiras, das 07h30min às 09h10min.

**Professor:** Me. Genilson Geraldo

**E-mail:** [genilsongeraldo.professorufsc@gmail.com](mailto:genilsongeraldo.professorufsc@gmail.com) (indicar no assunto: **CIN 7143 – Empreendedorismo I** e o motivo da consulta)

**Atendimento extraclasse:** Quintas-feiras, das 08h20 às 11h50 ou Terças-feiras, das 18h30 às 20h, atendimento remoto mediante agendamento por e-mail ([genilsongeraldo.professorufsc@gmail.com](mailto:genilsongeraldo.professorufsc@gmail.com) ou [genilsongeraldo.biblio@gmail.com](mailto:genilsongeraldo.biblio@gmail.com))

### 2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GERAL

Desenvolver capacidade empreendedora.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1 Conhecer as características do perfil empreendedor;

3.2.2 Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;

3.2.2 Entender os processos empreendedores

### 4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 4.1 Histórico e fundamentos

4.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

4.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

#### 4.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

4.2.1 Habilidades e competências para empreender

4.2.2 Liderança e gerenciamento

#### 4.3 Processos empreendedores

4.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

4.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de Informação

## 5 METODOLOGIA

A comunicação será feita preferencialmente pelo Moodle. Aulas presenciais expositivas e dialogadas. Leitura, estudo de textos e realização de exercícios práticos (todos disponibilizados em sala ou no ambiente virtual do Moodle), que devem nortear os debates e atividades a fim de promover a interação e o processo de aprendizagem dos estudantes, devendo, portanto, ser acessado semanalmente. Leituras, vídeos e prova. Dependendo da disponibilidade, poderão integrar o conteúdo da disciplina palestras, visitas técnicas e outros eventos. O atendimento online aos estudantes será realizado via chat do Moodle, por e-mail [genilsongeraldo.professorufsc@gmail.com](mailto:genilsongeraldo.professorufsc@gmail.com) ou pelo atendimento extraclasse, quintas-feiras, das 08h20 às 11h50 ou terças-feiras, das 18h30 às 20h, com agendamento prévio.

## 6 AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA

A avaliação da disciplina irá considerar a interação, assiduidade e comprometimento dos alunos com relação às atividades propostas na disciplina. O aluno será avaliado pelo desempenho individual. O cálculo da nota será dividido da seguinte forma:

- a) Estudos Dirigidos/Atividade avaliativas – individual ou grupos = 20%
- b) Prova Individual = 20%
- c) Seminário e trabalho em Grupo = 30%
- d) Projeto Empreendedor = 30%

\*Média final =  $(a*0,2+b*0,2+c*0,3+d*0,3)$

Em caso necessário terá a opção de uma recuperação final de todo o conteúdo.

### 6.1 INFORMAÇÕES IMPORTANTES CONFORME A RESOLUÇÃO 017/CUn97.

- a) A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas;
- b) Em caso de falta no dia da avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário, é preciso encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis;
- c) A prova final de recuperação poderá ser realizada caso o(a) aluno(a) obtiver nota final entre 3,0 e 5,5, e frequência suficiente. O conteúdo da prova será todo o conteúdo da disciplina;
- d) A nota final da disciplina será calculada a partir da média aritmética simples, entre a nota final obtida no semestre, e a nota obtida na prova de recuperação.

## 7 DIREITOS AUTORAIS, DE IMAGEM E PRIVACIDADE

- a) Dos discentes, se espera uma conduta adequada ao contexto acadêmico. Por isso, atos que não sejam condizentes com tal postura poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, conforme Resolução 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis advertências, repreensão, suspensão e, até mesmo, o desligamento da UFSC.
- b) Todas as aulas dessa disciplina estão protegidas pelo direito autoral. Baixar, reproduzir, compartilhar, comunicar ao público, transcrever, transmitir, entre outros, o conteúdo das aulas só é possível com prévia autorização. É preciso respeitar a privacidade e os direitos de imagem tanto dos docentes quanto dos demais colegas. Não compartilhe fotos ou qualquer outro tipo de registro sem a permissão explícita de todos os participantes. O(a) estudante que desrespeitar esta determinação, estará sujeito(a) a sanções disciplinares previstas no Capítulo VIII, Seção I da Resolução 017/CUn/1997.
- c) Os materiais utilizados em e disponibilizados em sala ou no ambiente virtual de ensino aprendizagem são exclusivos para fins didáticos, sendo proibida sua utilização para qualquer outra finalidade, sob risco de penalidade administrativa e judicial. Além disso, os materiais disponibilizados possuem licenças de uso e distribuição específicas que devem ser respeitadas.

## 8 BIBLIOGRAFIA

### 8.1 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

FIALHO, F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2007.

SANTOS, Adalcio Machado dos; ACOSTA, Alexandre. **Empreendedorismo**: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011.

### 8.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: PrenticeHall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.

DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003. HIRICH, Robert D.;

PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SALIM, César. **Administração Empreendedora**: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Obs.: Ao longo da disciplina serão disponibilizadas, mediante necessidade, leituras complementares de obras e periódicos da área.

## 9 CRONOGRAMA

Este cronograma trata de uma previsão das atividades realizadas e poderá sofrer alterações previamente avisadas.

Aula	Data	Conteúdo	CH
1	11/03	Apresentação do Plano de Ensino Contextualização da disciplina e a importância para os alunos.	2
2	18/03	Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo. O que é empreender? O que é Atitude empreendedora? Fatores de sucesso e cultura empreendedora	2

3	25/03	Perfil empreendedor - Habilidades e competências para empreender - Exemplos práticos <b>Atividade prática individual</b> - Teste do perfil empreendedor <b>Atividade em Grupos (1) – Estudo Dirigido 1</b> (Orientação para o Estudo de Caso)	2
4	01/04	<b>Atividade avaliativa em Grupos (1):</b> Apresentação e discussão dos Estudos de Casos.	2
5	08/04	Revisão do conteúdo para Prova Individual <i>*Entrega do estudo dirigido 1 (via Moodle)</i>	2
6	15/04	<b>Prova Individual</b>	2
7	22/04	Canvas, Mapa de Empatia, Pitch <b>Atividade avaliativa em Grupos (2)</b> – Orientação: Canvas, Mapa de Empatia, Persona e Pitch	2
8	29/04	<b>Orientação e elaboração em grupos:</b> Canvas, Mapa de Empatia, Persona e Pitch	
9	06/05	<b>Orientação e elaboração em grupos:</b> Canvas, Mapa de Empatia, Persona e Pitch	2
10	13/05	<b>Apresentação em Grupo</b> – Canvas, Mapa de Empatia, Persona e Pitch <b>Entrega do trabalho escrito em Grupo</b> (via Moodle)	2
11	20/05	Ferramentas e técnicas de inovação e criatividade <i>Design Thinking</i> - Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação. <b>Atividade Prática:</b> <i>Design Thinking</i> .	2
12	26/05	Empreendedorismo Social <b>Estudo Dirigo 2</b> (individual) – Empreendedorismo Social	2
13	03/06	Orientação e elaboração do Trabalho Final (Projeto empreendedor – <i>individual ou em dupla</i> )  <i>*Entrega do estudo dirigido (2), via Moodle</i>	2
14	10/06	Elaboração Trabalho Final (Projeto empreendedor)	2
15	17/06	Elaboração do Trabalho Final (Projeto empreendedor)	2
16	24/06	<b>Apresentação do Projeto Empreendedor</b>	2
17	01/07	<b>Apresentação do Projeto Empreendedor</b> <b>Entrega do trabalho final escrito</b> (Projeto Empreendedor) <i>*Lançamento das Notas finais – 04/07/2024</i>	2
18	08/07	<b>Recuperação</b>	2
<b>Total</b>			<b>36h</b>